

Factsheet 3 (position paper): Technologische ontwikkelingen

Stichting de Thuis kopie houdt de technologische ontwikkelingen op het gebied van thuis kopiëren nauwlettend in de gaten. Het kopieergedrag van consumenten is namelijk afhankelijk van het aanbod van voorwerpen waarop gekopieerd kan worden. Om voor de rechthebbenden de compensatie redelijk en billijk te houden, zoals de wet dit voorschrijft, is het van belang bij veranderend kopieergedrag tijdig het beleid aan te passen en proactief te handelen.

Door technologische ontwikkelingen zoals de opkomst van het internet en de toename van opslagcapaciteit is het privé kopiëren van auteursrechtelijk beschermde werken in een geheel ander daglicht komen te staan. Zo wordt er bijvoorbeeld door consumenten veel meer gekopieerd op mp3 spelers en harde schijven dan voorheen en hebben de steeds toenemende snelheid van internetverbindingen en het aanbod van digitale content veel invloed op het privé kopiëren.

Kopieerde de consument voorheen vooral op blanco cd en dvd schijfjes; tegenwoordig vindt er steeds meer een verschuiving plaats naar nieuw ontwikkelde voorwerpen. Onafhankelijk marktonderzoek naar het bezit en het gebruik van opslagmedia toont aan dat deze verschuiving steeds heviger wordt en voorlopig zal aanhouden. Voor de compensatie van rechthebbenden betekent dit een derving van inkomsten zolang er geen thuis kopie vergoeding op andere voorwerpen bestaat dan cd's, dvd's en analoge voorwerpen zoals videobanden en audiocassettes.

Stichting de Thuis kopie streeft er dan ook naar om de thuis kopie regeling naar andere voorwerpen uit te breiden zodat aan de rechthebbenden blijvend gelden kunnen worden uitgekeerd die het thuis kopiëren door consumenten daadwerkelijk compenseren.

Enkele feiten betreffende het kopieergedrag (privé gebruik) van consumenten:
(bron: onderzoek Bureau Veldkamp 'Gebruik opslagmedia')

- kopiëren op blanco cd/dvd schijfjes neemt sinds 2006 af;
- In oktober 2008 heeft 34% van de personen van 13 jaar en ouder een mp3 speler.
- het privé gebruik van de harddiskrecorder is sinds 2006 bijna verdrievoudigd;
- het
- het kopiëren van gratis gedownload content blijft stijgen;
- er wordt met name steeds vaker muziek van internet gedownload en gekopieerd;
- ongeveer 70% van het gekopieerde materiaal op DVD schijfjes is auteursrechtelijk beschermd materiaal;
- Slechts 22% van het gekopieerde materiaal op CD schijfjes is zelf gemaakt;
- 70,2% van het gekopieerde materiaal op harddiskrecorders en settopboxen is afkomstig van televisie of gratis downloads
- 89,8% van de informatie op mp3 spelers is muziek. Daarvan wordt 2,4% betaald gedownload.